

## ANEXO I – CATEGORIAS

### 1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de R\$ R\$314.461,74 (trezentos e quatorze mil, quatrocentos e sessenta e um reais e setenta e quatro centavos) distribuídos da seguinte forma:

Linha de crédito	Quantidade de projetos	Valor unitário disponibilizado	Valor total
Loja olaborativa de artesanato	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Artes Visuais/Artes Plásticas	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Artes Plásticas Muralismo	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
Hip Hop	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
LGBT	1	R\$ 10.461,74	R\$ 10.461,74
Artes Cênicas – Circo - Dança - Teatro	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00
Apresentações Culturais	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.500,00
Oficinas de produções artísticas	5	R\$ 12.000,00	R\$ 60.000,00
Música	2	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00
Audiovisual	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Manifestações Populares e Afrobrasileiras	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>R\$ 314.461,74</b>	

### 2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

**2.1 Loja Colaborativa de artesanato:** Seleção de projeto que tem objetivo criar uma loja colaborativa para oferecer um espaço onde artesãos possam expor seus trabalhos, além de realizar oficinas, cursos e capacitações sobre suas atividades. Funcionamento: Dias: Terça-feira a domingo. Duração: Período de um ano

**2.2 Artes Visuais/Artes Plásticas:** Selecionar projeto com o objetivo de oferecer oficinas, aulas e práticas de artes visuais e plásticas, proporcionando um espaço para o desenvolvimento artístico e a expressão criativa dos participantes. Público-Alvo: Idade a ser definida pelo responsável do projeto. Estrutura das Turmas: Cada turma deve ter no mínimo 5 alunos.

Encontros: Frequência: 1 encontro semanal. Duração: Cada encontro deverá ser executado com 02 horas de duração.

Período: O projeto terá uma duração mínima de 6 meses e máxima de 8 meses.

**2.3 Artes Plásticas Muralismo:** Selecionar projetos para a realização de

pinturas no estilo grafite/muralismo em áreas periféricas do município de Batatais, buscando promover a arte urbana, revitalizar espaços públicos e trazer cor e criatividade para as comunidades periféricas.

**2.4 Hip Hop:** Selecionar projetos voltados para a realização de oficinas, eventos e concursos culturais no âmbito que promova a cultura Hip Hop através de diversas atividades que incluem oficinas de dança, DJ, Rap, Graffiti, e outras expressões artísticas relacionadas. Público-Alvo: Aberto a todas as idades e níveis de experiência, com foco especial em jovens das áreas periféricas.

**2.5 LGBTQICAAPF2K+:** Selecionar projetos voltados para a realização de oficinas, eventos e concursos culturais que promovam a inclusão e a visibilidade da comunidade LGBTQIAPN+. Criando espaços de expressão, aprendizado e celebração para a comunidade LGBTQIAPN+ através de diversas atividades culturais e educativas. As iniciativas selecionadas poderão organizar oficinas, eventos e concursos que abordem temas relevantes, promovam o respeito à diversidade e incentivem a participação ativa da comunidade.

**2.6 Artes Cênicas – Circo - Dança – Teatro:** Selecionar e apoiar iniciativas que ofereçam oficinas, aulas e práticas nas áreas de artes cênicas, circo, dança e teatro, adaptadas para diferentes faixas etárias, a serem determinadas pelo coordenador do projeto. Turmas: Cada turma deve ter no mínimo 15 alunos para garantir um ambiente de aprendizado colaborativo e enriquecedor. Encontros: Será realizado um encontro semanal com duração de até duas horas, proporcionando tempo suficiente para explorar técnicas, desenvolver habilidades e promover a interação entre os participantes. Duração: Os projetos terão uma duração mínima de 6 meses e máxima de 8 meses, permitindo um engajamento contínuo e um progresso significativo para os participantes ao longo do tempo.

**2.7 Apresentações Culturais:** Selecionar e apoiar projetos de apresentações culturais envolvendo música dança e outras manifestações artísticas, com duração de até duas horas. A escolha do local e da data será definida conforme calendário e demanda apresentada pela Secretaria de Cultura e Turismo, garantindo uma ampla participação e engajamento da comunidade.

**2.8 Oficinas de produções artísticas:** Projeto de oficinas, aulas e práticas para com idade a definir pelo agente, com turmas de no mínimo de 15 alunos, sendo 1 um encontro semanal com duração de duas horas no período de no mínimo 6 meses e no máximo 8 meses.

**2.9 Música:** Projetos voltado para proporcionar um ambiente educativo e inspirador para o ensino, formação, capacitação e especialização em instrumentos musicais, através de aulas semanais de até duas horas, pelo período mínimo de 06 meses e máximo de 8 meses.

**2.10 Audiovisual:** Este projeto visa oferecer oficinas, aulas e práticas de produção audiovisual, adaptadas para diferentes faixas etárias a serem determinadas pelo proponente do projeto. Turmas: Cada turma será composta por no mínimo 15 alunos, promovendo um ambiente colaborativo e enriquecedor. Encontros: Será realizado um encontro semanal com duração de duas horas. Duração: O projeto terá uma duração mínima de 6 meses e máxima de 8 meses, permitindo um tempo adequado para explorar técnicas e desenvolver habilidades na produção audiovisual.

**2.11 Manifestações Populares e Afro-brasileiras:** Projetos para fomentar iniciativas que promovam e celebrem as manifestações populares e afro-brasileiras através de oficinas, eventos e concursos culturais. As atividades serão planejadas para enriquecer o entendimento e a valorização da cultura afro-brasileira, oferecendo oportunidades significativas de engajamento e aprendizado para a comunidade. Os eventos incluirão festivais, exposições, performances artísticas e concursos que destacam a diversidade e a riqueza das tradições culturais afro-brasileiras. O objetivo é fortalecer o vínculo comunitário, promover a inclusão e estimular o orgulho cultural entre os participantes e espectadores.

### 3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD	QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
Loja olaborativa de artesanato	1	-	-	-	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Artes Visuais/Artes Pláticas	1	-	-	1	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Artes Pláticas Muralismo	1	-	-	-	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
Hip Hop	1	1	-	-	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00

LGBT	1	-	-	-	1	R\$ 10.461,74	R\$ 10.461,74
Artes Cênicas – Circo - Dança - Teatro	2	1	-	-	3	R\$ 12.000,00	R\$ 36.000,00
Apresentações Culturais	5	2	2	1	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.500,00
Oficinas de produções artísticas	3	1	1	-	5	R\$ 12.000,00	R\$ 60.000,00
Música	1	1			2	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00
Audiovisual	1	1			2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Manifestações Populares e Afrobrasileiras	1	1	-	-	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>8 (25%)</b>	<b>3(10%)</b>	<b>2(5%)</b>	<b>31</b>		